

La formación nacionalista ha abierto cerca de veinte sedes en el área metropolitana en el plazo de los últimos cuatro años

## CDC, a la caza del voto de la periferia

Convergència Democràtica de Catalunya desarrolla desde hace cuatro años una importante campaña en el área metropolitana, un ámbito que tradicionalmente había sido el feudo electoral y social de la izquierda. La penetración de CDC en el otrora llamado "cinturón rojo" y en los barrios periféricos de Barcelona responde a una estrategia muy definida del partido de Pujol.

Convergència Democràtica de Catalunya cuenta oficialmente con una comisión destinada a la "penetración en los barrios", encargada de mantener relaciones con las entidades de las barriadas y las localidades periféricas de Barcelona, cuyo responsable ha sido hasta hace algunos meses Antoni Jordà, miembro del grupo metropolitano de Convergència i Unió. Los liberados que trabajan en este equipo son los que acompañan a las primeras figuras del partido a los actos que organiza CDC en estos lugares y les facilitan el acceso en ciertas localidades del llamado "cinturón rojo" donde la formación nacionalista carece de implantación.

La penetración del mensaje convergente en estos sectores de población se convirtió en un imperativo de la formación nacionalista hace algunos años, coincidiendo con el inicio de la operación Roca. Especialmente significativos en este sentido son algunos fragmentos de la ponencia "estrella" del VII Congreso (que avaló la operación del PRD) "Una estrategia per la Catalunya de l'any 200", en la que se apuesta por introducirse "en todos los ámbitos de nuestra sociedad inyectando en todos los rincones esta conciencia de catalanidad".

El incremento de militancia procedente de los sectores que viven en estos barrios es difícil de evaluar. Sin embargo, resulta altamente significativo el hecho de que desde 1984, en que se celebraron las elecciones autonómicas, el partido de Jordi Pujol haya inaugurado cerca de una veintena de nuevas sedes en estas barriadas, doce de las cuales fueron abiertas antes de 1986.

### Resultados electorales

Este objetivo estratégico se ha traducido también en los resultados electorales obtenidos por la formación nacionalista en el área metropolitana de Barcelona, donde ha llegado a alcanzar algunos objetivos "impensables hace unos años", según aseguran miembros del propio partido en estas barriadas. En las pasadas elecciones mu-

nicipales, CiU obtuvo 144 concejales en el área metropolitana y logró las alcaldías de Sant Climent, Sant Cugat del Vallès, Tiana y Santa Coloma de Cervelló, una cifra notablemente significativa en relación a los 99 concejales obtenidos en las anteriores elecciones municipales. En esta zona, a pesar de que la izquierda no cedió posiciones de forma decisiva en los municipios, lo cierto es que CiU registró un aumento sensible de votos.

En todos los municipios del área, a excepción de Molins de Rei y Sant Climent, la propuesta de los nacionalistas recibió más votos que en las elecciones municipales del 83, logrando en Sant Cugat y Santa Coloma de Cervelló superar la barrera del 15 por ciento de aumento sobre los anteriores resultados de la candidatura. En Montcada, Ripollet, Cerdanyola, Sant Adrià de Besòs, Barcelona, L'Hospitalet, Sant Feliu, Pallemà, Sant Boi y Castelldefels, CiU incrementó el número de votos entre un cinco y un diez por ciento, mientras que sólo creció menos del cinco por ciento en Gavà, Viladecans, El Prat, Cornellà, Sant Joan Despí, Santa Coloma de

Gramenet, Badalona, Montgat y Tiana.

A partir de estos resultados, cabe esperar que este partido lance ante las próximas elecciones autonómicas una fuerte campaña que asegure el mantenimiento de la mayoría absoluta en el Parlament. Sin embargo, Antoni Comas, secretario de organización del partido, asegura que el esfuerzo que Convergència va a realizar en la periferia de Barcelona no va a ser diferente del que el partido ha hecho siempre. "Nuestras actividades en la periferia de Barcelona responden a nuestro espíritu de servicio al país. No es una operación política que ahora con la llegada de las elecciones va a incrementarse. Ante problemas como "el del hambre nosotros, sencillamente, damos de comer". Para Antoni Comas, "no es coyuntural que Convergència como partido nacionalista pretenda llegar a todos los barrios y todos los municipios de Cataluña sin exclusión. Tanto es Cataluña La Mina como Vic".

### El Fútbol Club La Mina

Precisamente uno de los ejemplos del intento de penetración de la formación nacionalista en los municipios de la periferia barcelonesa es el trabajo desarrollado por los militantes de CDC en el barrio de La Mina, de Sant Adrià, donde el partido intentó penetrar de la mano del presidente del Fútbol Club La Mina, quien creó una escuela de este deporte gracias a

las ayudas que obtuvo de diversos organismos oficiales.

Actualmente CDC tiene en el barrio un local en el que se imparten clases y se realizan actividades para un grupo de jóvenes en el centro cívico del barrio. Un ejemplo de las ayudas que presta el partido a los ciudadanos necesitados de las barriadas es la aportación diaria que ha realizado durante algunos meses un concejal de este partido en Sant Adrià, que además ostenta un importante cargo en la Direcció General de Serveis Socials de la Generalitat, quien diariamente repartió leche, pan y azúcar a algunas familias de esta barriada.

Otro ejemplo de estas iniciativas de la formación nacionalista que lidera Jordi Pujol es el trabajo que desde hace dos años viene desarrollando el comité local de L'Hospitalet de Llobregat en el polígono Gornal y Bellvitge, donde, según aseguran fuentes del partido, se ha doblado la cifra de militantes e incrementado el número de votos en un 300 por ciento.

Convergència ha centrado su actividad en "prestar servicios" a los vecinos de estos barrios siguiendo la línea que caracteriza la estrategia del partido en este ámbito. La primera iniciativa desarrollada por el comité local de este municipio consistió en realizar una encuesta a los vecinos sobre las deficiencias del barrio. Este tipo de actividades, según asegura un militante convergente, se realizan porque "difícilmente podemos entrar en el polígono Gornal



La penetración en los barrios periféricos es uno de los objetivos de Convergència desde el VII Congreso

explicando la historia de Cataluña".

Badalona es otra de las ciudades donde Convergència ha ampliado sustancialmente su implantación. En este municipio se han abierto en el plazo de dos años tres locales en otros tantos barrios y se ha au-

mentado en un 30 por ciento la militancia. Una buena parte de este aumento de militantes responde al ingreso de ciudadanos afincados en barriadas periféricas.

Durante el pasado mes de agosto Convergència organizó en el local de la asociación de vecinos Juan Antonio Parera, en Sant Martí de Provençals, un curso de "esplai" con monitores y unos comedores para los jóvenes del barrio, cuyo coste fue financiado con el concurso de diversas cajas y la administración. Los cursillos concluyeron a principios del mes de septiembre, cuando Antoni Comas, portavoz del grupo municipal de CiU, envió una carta a los vecinos de La Verneda en la que les pedía que enviaran sugerencias para la realización de otras actividades.

Esta misma asociación de vecinos Juan Antonio Parera auspició hace medio año una protesta contra la falta de inversiones del Ayuntamiento de Barcelona en los servicios sociales. La asociación pagó un anuncio de media página en algunos periódicos de la ciudad para hacer pública su protesta.

JAUME V. AROCA

## "Anem bé, nena, anem bé"

Nadie puede negar que uno de los elementos decisivos en el éxito o el fracaso de este intento de penetración de Convergència en las barriadas de la periferia de Barcelona depende en gran medida del carisma del secretario general del partido, Jordi Pujol, que constituye la "imagen por excelencia" de esta formación política. Quien lo ha visto pasear por las peñas flamencas de Santa Coloma de Gramenet, o inaugurar un campeonato de fútbol en el campo del club La Mina, de Sant Adrià, aseguran que el carisma del secretario general no tiene parangón con el resto de personajes de la clase política catalana.

A este carisma cabe unir, además, el don de la oportunidad. Los

organizadores de la feria de Abril de Barberà recuerdan, antes de decir "ese señor sí que sabe ser presidente", que Pujol celebró su victoria a la mañana siguiente de celebrarse las pasadas elecciones autonómicas bailando sevillanas, junto a su mujer, en el recinto de la feria. Pocas veces, al hablar de Jordi Pujol, los organizadores de la feria olvidan ese "detalle del presidente".

Otros miembros de la organización de la feria de Abril recuerdan cómo en una ocasión el presidente "redujo" literalmente a un ciudadano que le increpó duramente. Pujol se acercó a él y le pidió que le explicara su problema llevándose agarrado del brazo. Al final de la corta entrevista, el

ciudadano lloraba emocionado y decía que no se lo podía creer.

En el desarrollo de estas actividades el secretario general del partido no olvida nunca "barrer para casa". Los miembros de la colonia egabrense explican que en una visita que Pujol realizó a la sede de su local le preguntó a una niña cuál era su nombre. La jovencita, vestida con bata de cola, impresionadísima porque el presidente de la Generalitat se le dirigiera, dijo a media voz: "Me llamo Montserrat", y Pujol le contestó: "Anem bé, nena, anem bé".

El secretario general de Convergència parece tener una especial preocupación por lo que sucede en las barriadas periféricas de Barcelona, y hay quien asegura

que llama periódicamente a un capellán de la parroquia de Llefià, en Badalona, para que le explique "cómo va el país". No debe olvidarse que Jordi Pujol tuvo en el barrio de barracas del Camp de la Bota su primera "escuela" política, de la mano del padre Botey.

Quizás a este origen responda la entrevista personal que Pujol mantuvo en el Palau de la Generalitat en las pasadas semanas con algunos sacerdotes de las parroquias de las ciudades de la periferia de Barcelona. En ella, el presidente intentó recoger datos sobre la implantación del Partido Andaluz de Cataluña y sobre el impacto de ciertas campañas institucionales desarrolladas por la Generalitat.

# MATRICULAS DE HONOR

**75.000 PTAS. POR TU COCHE ESTE COMO ESTE.**

**750.000 PTAS. SIN INTERESES.**

Tu Concesionario Seat te paga 75.000 ptas. por tu coche usado, como mínimo, para que te compres un Marbella o un Ibiza Street. O 40.000 si te compras cualquier otro modelo.

Además, si lo financias con Fiseat, una ayuda extra: 750.000 ptas. sin intereses durante un año por la financiación de cualquier turismo Seat a 4 años.

Sólo hasta el 31 de Octubre.

EJEMPLO DE FINANCIACION A 4 AÑOS PARA UN CREDITO DE 750.000 PTAS.		
	TARIFA NORMAL	TARIFA ESPECIAL
Intereses 1º año	90.000	0%
Intereses resto años	270.000	270.000
Total aplazado	1.110.000	1.020.000

**FISEAT**  
**SEAT**